Les BOYS

LE SPECTACLE

UNE ADAPTATION DU **PREMIER FILM**

PROGRAMME

JUSTE POUR RIRE

SODEC Québec

MOT DU PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION ***JUSTE POUR RIRE***

Depuis plusieurs années, Juste pour rire est fier de détenir les droits de *Les Boys*, cette franchise mythique qui fait partie intégrante de notre patrimoine culturel. Bien plus qu'une simple histoire de hockey, *Les Boys* raconte l'humanité à hauteur d'hommes : l'amitié vraie, la solidarité spontanée, les petites victoires du quotidien et les grandes émotions qui nous rassemblent.

Cette œuvre est un miroir de notre société, de notre langue, de notre humour. Elle est le reflet de ce que nous sommes : imparfaits, attachants, fiers, drôles — profondément québécois. C'est pourquoi son acquisition n'était pas qu'un geste stratégique : c'était une décision de cœur.

Chez **Juste pour rire**, nous croyons fermement que certaines histoires méritent de continuer à vivre, à évoluer, à émouvoir. Et c'est avec ce même amour pour la culture d'ici que nous avons imaginé *Les Boys, le spectacle* vivant. Parce que ces personnages, on les connaît. On les aime. Et on avait tous envie de les retrouver. Sur scène. En chair, en os et en émotions.

Ce projet marque une nouvelle étape dans notre mission de relance. Il incarne notre volonté de faire vibrer notre identité collective, de célébrer les récits qui nous ressemblent et de propager, par l'humour et l'émotion, un peu de bonheur à grande échelle.

Merci à tous ceux et celles qui rendent cette aventure possible : artistes, artisans, partenaires, public fidèle. Le match ne fait que commencer. Et on est heureux de le jouer avec vous.

Sylvain Parent-Bédard
Président et chef de la direction

MOT DU
METTEUR EN SCÈNE

Je me souviens d'un soir de décembre 1997, d'une sortie au cinéma en famille. Pendant que tout le monde allait voir Titanic, nous avions choisi *Les Boys*, comme tant d'autres au Québec. Je me souviens du film, bien sûr, mais surtout de ce moment de bonheur et de rires partagés. Quand on m'a proposé de porter cette histoire à la scène, c'est exactement ce que j'ai voulu recréer : un spectacle drôle, humain et rassembleur.

Les Boys, ce sont d'abord des personnages hauts en couleur, une gageure autour d'un match de hockey de ligue de garage, et une relation père-fils pleine de maladresses. Mais c'est surtout une bande improbable, rassemblée par une passion commune. Une gang unie, malgré les différences, qui se bat pour un même but.

Dans un monde où l'individualisme gagne du terrain, cette solidarité me touche profondément. On est tous façonnés par les projets qu'on vit en gang, les liens qu'on tisse avec nos équipes et nos familles. Et c'est ça *Les Boys* : une aventure humaine, sincère, qui rassemble et nous ressemble.

Donner une autre vie à cette œuvre culte, c'était lui offrir un nouveau souffle — car, comme le hockey lui-même, la manière de raconter des histoires a évolué depuis les années 90. Mais même à travers ce vent de modernité, j'ai retrouvé avec bonheur ses personnages, ses moments cultes et ses répliques légendaires.

Mon souhait ? Que cette version scénique vous fasse redécouvrir l'humour, l'humanité et l'émotion qui habitent cette fresque de notre mythologie québécoise.

Pour relever ce défi, je me suis entouré d'une équipe exceptionnelle — une véritable gang, talentueuse et passionnée, prête à tout donner sur scène.

Pour paraphraser notre Stan :

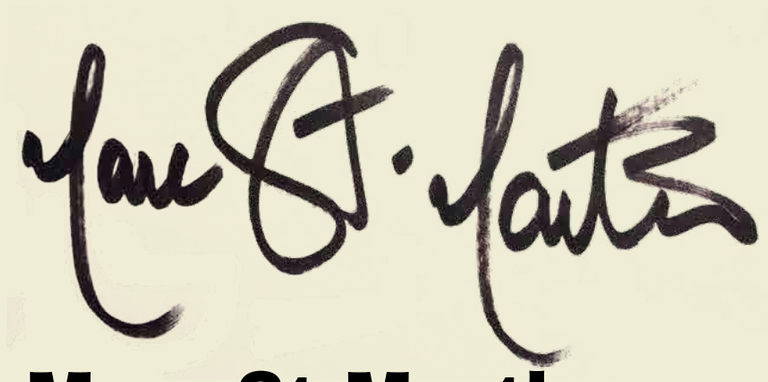
« Dans mon livre à moi, ça me prenait une équipe de premier choix au repêchage. »

Et croyez-moi : je l'ai eue. Une distribution en or. Des conceptrices et concepteurs hors pair, qui ont amené leur game dans LA game.

Je les remercie sincèrement pour leur passion, leur talent, leur folie et leur confiance.

J'espère maintenant que ce spectacle vous fera aimer *Les Boys* à nouveau… ou vous les fera découvrir pour la première fois.

Bonne représentation !



Marc St-Martin
Metteur en scène

© Najim Chaoui

MOT DE
L'AUTEUR DE L'ADAPTATION

J'avais 16 ans la première fois que j'ai vu *Les Boys*. Je me souviens encore de mon enthousiasme et de mon émerveillement alors que je rencontrais ces personnages plus grands que nature et que je découvrais leurs répliques savoureuses.

Quand Marc St-Martin m'a proposé d'adapter cette œuvre pour la scène, j'ai été à la fois emballé et conscient du poids de cette responsabilité. *Les Boys*, il y a quelque chose de sacré.

C'est donc avec beaucoup de respect — et beaucoup d'amour — que je me suis mis les mains dans ce classique québécois. Je voulais que le petit gars de 16 ans que j'ai été soit aussi heureux en voyant notre spectacle que je l'avais été à l'époque.

J'espère que ce moment en notre compagnie vous fera redécouvrir cet univers et retomber en amour avec les drôles de moineaux qui forment l'équipe de hockey la plus célèbre du Québec (OK, peut-être la deuxième plus célèbre…).

Bon spectacle !

Guillaume Corbeil
Auteur de l'adaptation

« DANS MON LIVRE À MOI, CETTE ADAPTATION EST SA-VOU-REUSE. LA MISE EN SCÈNE EST PARTICULIÈREMENT EFFICACE. »

-Isabelle Perron, QUB RADIO

« LES BOYS AU THÉÂTRE : LES RECRUES TIENNENT LE FLAMBEAU BIEN HAUT. »

-Cédric Bélanger, Journal de Québec

SYNOPSIS

Propriétaire d'une brasserie et entraîneur d'une équipe de hockey très, très amateure, Stan perd une somme d'argent colossale en jouant au poker contre Méo, un Shylock qu'il considère comme son ami.

Pour que Stan puisse s'acquitter de sa dette, Méo a une idée : ils vont jouer ça quitte ou double sur la glace, dans le cadre d'une partie de hockey. Si l'équipe de Stan gagne, on efface la dette. Mais si elle perd… Méo devient le propriétaire de sa précieuse brasserie.

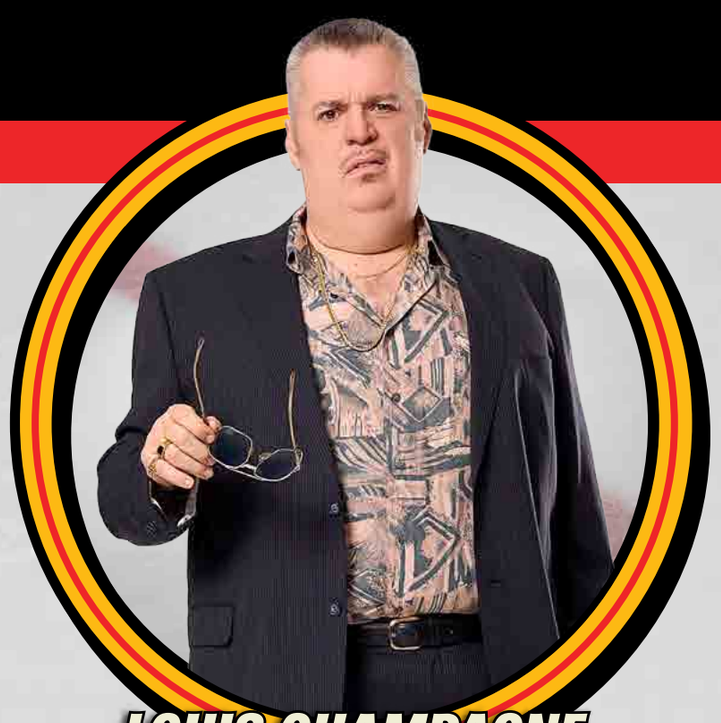
Tandis que Méo réunit une bande d'armoires à glace et de repris de justice, Stan ne peut compter que sur ses boys. Son équipe est composée d'hommes provenant de différents horizons, que rien n'unit à part peut-être leur amour du hockey et la bière qu'ils boivent ensemble après les games…

Pour aller au secours de celui qui est plus que leur coach, ils devront mettre de côté leurs différends et apprendre le véritable sens de l'amitié.

Plus de 25 ans après sa sortie, Guillaume Corbeil et Marc St-Martin revisitent le film de Louis Saia, basé sur une idée originale de Richard Goudreau et d'un scénario de Christian Fournier, en le portant à la scène. C'est l'occasion de retrouver l'équipe de hockey la plus célèbre du Québec (OK, peut-être la deuxième plus célèbre…) et de se rappeler l'importance de la dureté du mental.

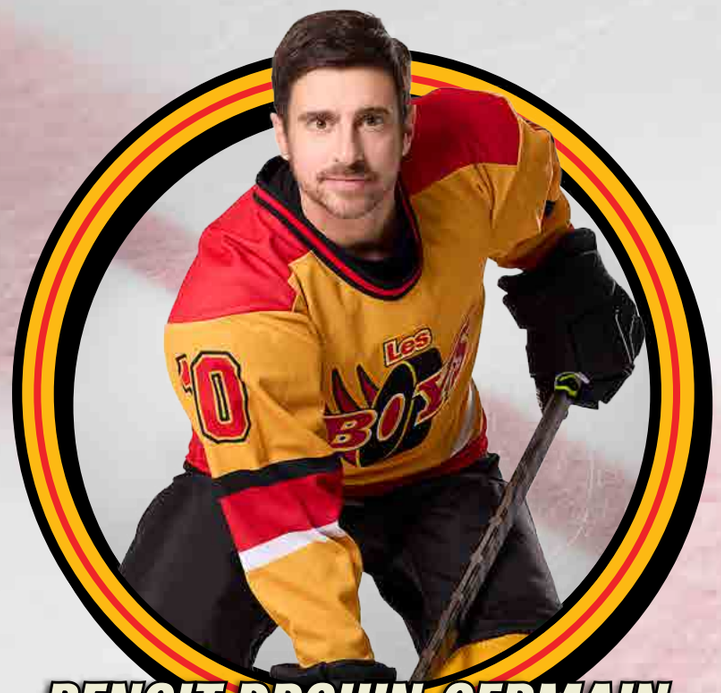
PRÉSENTATION DES JOUEURS

EMMANUEL BILODEAU
STAN



LOUIS CHAMPAGNE
MÉO

DAVID SAVARD
BOB



BENOIT DROUIN-GERMAIN
TI-GUY

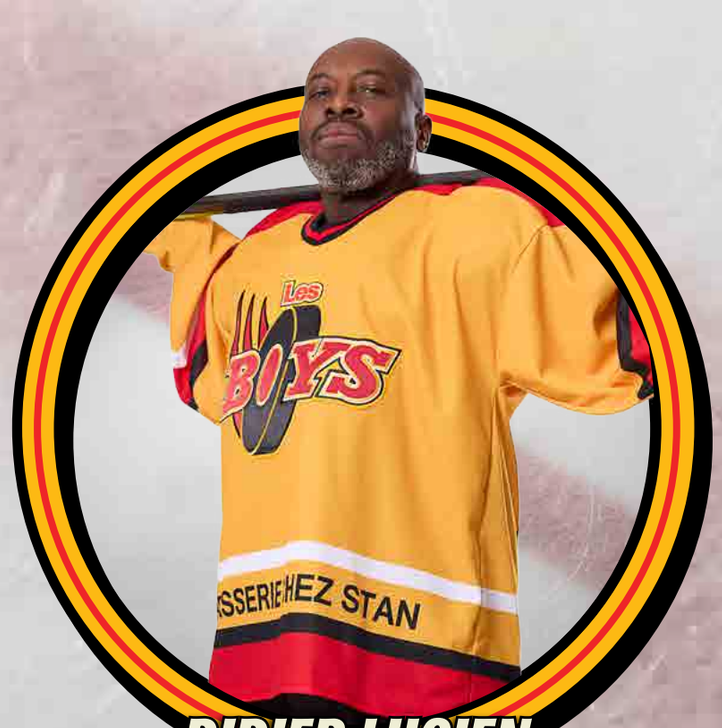
MIKHAÏL AHOOJA
MARIO ET PIERRE

THOMAS DERASP-VERGE
LÉOPOLD

LAUREN HARTLEY
FANNIE, LISETTE, BRIGITTE, KARINE ET MARCEL

EN REMPLACEMENT DE MARIE-PIER LABRECQUE

DENIS HOULE
FERN



DIDIER LUCIEN
BOISVERT

MARILOU MORIN
SONIA

NICOLAS PINSON
JULIEN

GABRIEL SABOURIN
JEAN-CHARLES

© Marie-Andrée Lemire
© Marie-Andrée Lemire
© Marie-Andrée Lemire
Brasserie
Chez Stan
© Najim Chaoui

CRÉDITS

Distribution

Stan : Emmanuel Bilodeau

Méo : Louis Champagne

Bob : David Savard

Ti-Guy : Benoit Drouin-Germain

Mario et Pierre : Mikhaïl Ahooja

Léopold : Thomas Derasp-Verge

Fannie, Lisette, Brigitte, Karine et Marcel :
Lauren Hartley
(en remplacement de Marie-Pier Labrecque)

Fern : Denis Houle

Boisvert : Didier Lucien

Sonia : Marilou Morin

Julien : Nicolas Pinson

Jean-Charles : Gabriel Sabourin

Équipe de création

Metteur en scène : Marc St-Martin

Auteur de l'adaptation :
Guillaume Corbeil

Assistante à la mise en scène :
Pascale D'Haese

Compositeur et concepteur sonore : Alex McMahon

Concepteur de la scénographie :
Francis Farley-Lemieux

Concepteur des accessoires :
Alain Jenkins

Concepteur de l'éclairage :
Étienne Boucher

Conceptrice des costumes :
Cynthia St-Gelais

Assistante aux costumes :
Sarah Chabrier

Conceptrice des maquillages et des coiffures :
Véronique St-Germain

Conceptrice vidéo : Émilie Fortier

Directeur technique et chargé de projet décor :
Étienne Boucher-Cazabon

Coordonnatrice de production :
Flavie Dubreuil

Productrice déléguée :
Natasha Drouin-Beauregard

D'après une idée originale de Richard Gaudreau, adapté du scénario de Christian Fournier

Scénographie

Illustrations 3D : Xavier Mary

Chef machiniste - création :
Enes Ammar

Atelier de fabrication :
Atelier Morel-Leroux

Fournisseur tapis protecteurs :
Technoflex

Fournisseur glace synthétique :
Espaces Synthétiques

Musique et bande sonore

Guitares : Jean-Sébastien Chouinard, Sylvain Quesnel et Guillaume Doiron

Technicien en studio :
Guillaume Chartrain

Claviers, basse, guitare, batterie, prise de son et mix :
Alex Mc Mahon

Effets spéciaux : Henry Jr Godding

Éclairages

Chargée de projet et programmation des éclairages :
Émile Beaudoin-Lafortune

Fournisseur équipements éclairages :
Softbox

Costumes et perruques

Couture : Julie Sauriol

Patine accessoires :
Mélanie Turcotte

Aide à l'équipement de hockey :
Luc Benoit (Sports aux puces)

Perruques : Sarah Tremblay

Vidéo

Réalisateur : Francis Fortin

Assistant réalisateur :
Guillaume Carbonneau

Équipe spectacle

Régie : Alexandra Sutto et Tanya Pettigrew

Chef éclairagiste et vidéo :
Juliette Papineau-Holdrinet, Jean-François Piché et Clara Desautels

Chef machiniste : Étienne Boucher-Cazabon et Patrick Boucher

Habilleuse : Carole Gamache et Laurence Binette

Communications Marketing

Directeur Marketing, communications et revenus autonomes : Michael Rodrigues

Cheffe Communication et Marketing : Nancy Mancini

Conseillère aux communications et marketing – Spectacles et Tournées : Rose Marie Chahine

Coordonnatrice aux communications et marketing – Spectacles et Tournées :
Mélina Asselin-Baril

Coordonnatrice web et médias sociaux :
Laurie Chandonnet et Annaé Lemire

Stratège numérique :
Zineb Merzouk

Placement médias :
Médias Services.com inc.

Conception affiche officielle avec les artistes :
Sophie Desjardins et Éric Lehouillier

Conception affiche officielle et site web : Frédéric Robert

Coordination et mise à jour du site web : Olivier Rochefort, Corinne Lemieux-Cardinal et Charles Thibault

Graphisme :
Patrick De Varennes et Atelier 480

Relations de presse :
Bombardier Communications

Conception et réalisation de vidéos promotionnelles :
BELHUMEUR & CO.

Coordination postproduction :
Sophie Carrier et Amy Leduc-Cameron

Montage de capsules vidéo :
Jean-Michel Tremblay

Photographe portraits et affiche officielle :
Julie Artacho

Photographe visuel teaser :
Ludovic Gauthier

Photographes de plateau :
Marie-Andrée Lemire et Najim Chaoui

CRÉDITS

Groupe Juste pour rire

Président et chef de la direction, producteur exécutif : Sylvain Parent-Bédard

Vice-Président, Chef de l'exploitation, producteur exécutif : François Lapointe

Vice-président, Alliances stratégiques & Partenariats de marques : Alexandre Avon

Vice-Président, Affaires publiques : Cédric Lavoie

Vice-président, Musique 360 : Martin Leclerc

Vice-président, Télévision et stratégie créative : Spencer Griffin

Vice-président, Productions télévision : Lenny-Jo Goudreau

Chef de direction Spectacles et producteur principal : Jérôme Tremblay

Directeur, Production et opérations spectacles : Pierre-Olivier Lefebvre

Adjoint exécutif : David Normandin

Directrice - Finances, administration : Josée Riverin

Contrôleur cheffe - Finances, administration : Nathalie Bigaouette

Consultant : Christian Jobin

Directrice - agence et exploitation spectacles : Claudia Levasseur

Coordonnatrice - diffusion et exploitation spectacles : Laurence Lebel

Coordonnatrice aux ventes : Véronique Robidoux

Agent - ventes corporatives : Manon Boissinot et Michel Lambert

Agent - spectacles corpo et festivals : Benoit Dufresne

Directeur - Analyse budgétaire et intelligence d'affaires : Kevin Fournier

Contrôleur, Spectacles et tournées : Imen Gharbi

Technicienne comptable : Sofia Suret

Technicienne comptable : Jeanne D'arc Djeutchoua Gomsie

Remerciements

SODEC, Théâtre du Vieux-Terrebonne, Agence Goodwin, Agence MVA, Agence Duchesne & Associées, Agence St-Laurent Roger, Agence De Launière, Agence RBL, Agence Jocelyn Robitaille, Desjardins Lemieux Agence, Richard Goudreau, Christian Fournier, Sébastien Charest, Sébastien Lépine, Maison Gisèle, Artys Transit, Studio du Château, Glace de l'Est, Pierre-David Gagné, La Cenne, Catherine Ouellet, Caroline Gingras, Imedia, Brasseurs RJ, Ipso Facto, Québecor, Les Remparts, Les Cobras de Terrebonne, CJMD 96.9, David Beaucage, Journal de Lévis, Aréna Étienne-Desmarteau, SP Apparel, Alexandre De Grace et Jessica Lavallée, Karl Houde, Francine Audette, Samuel Charlton.

FAIS PARTIE DE LA LIGUE !

DÉCOUVRE NOTRE BOUTIQUE OFFICIELLE ET MONTRE TES COULEURS

Abonne-toi à l'infolettre et reçois un code promo de **10 % de rabais** sur ta première commande.

Je veux mon rabais →

Les BOYS

LE SPECTACLE

Reste à l'affût des offres exclusives, concours et autres annonces importantes en t'abonnant à notre infolettre :

S'abonner à l'infolettre →

lesboys.com

UNE PRODUCTION
JUSTE POUR RIRE

SODEC Québec

« ÇA C'EST DU MARKETING LES BOYS. M-A-R-KETING-KETING-TING »

JUSTE POUR RIRE
MONTRÉAL

EN COLLABORATION AVEC
Loto Québec

ON SE REVOIT CET ÉTÉ
15 → 26 JUILLET 2026

Le Festival Juste pour rire Montréal revient en grand.

INSCRIS-TOI

pour être informé en premier HAHAHA.COM

EN TOURNÉE

La FLORIDA

Auteurs
PIERRE ZARRAZIN
SUZETTE COUTURE
Mise en scène
CHARLES DAUPHINAIS

Avec
LOUIS CHAMPAGNE • ANNE-ÉLISABETH DOSTIE
DIDIER LUCIEN • LAUREN HARTLEY
GARY BOUDREAULT • MARC ST-MARTIN • JOAKIM ROBILLARD

et
TAMMY VERGE
dans le rôle de Ginette
pour la tournée

JUSTE POUR RIRE

SPECTACLELAFLORIDA.COM

SODEC Québec

UNE PRODUCTION JUSTE POUR RIRE ENCORE

QU'EST-CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU?

La comédie qui rit de nos préjugés!

Rémy Girard • Marie-Ginette Guay • Widemir Normil
et 9 autres comédiens.

EN TOURNÉE PARTOUT AU QUÉBEC

questcequonafaitaubondieu.com

SODEC Québec

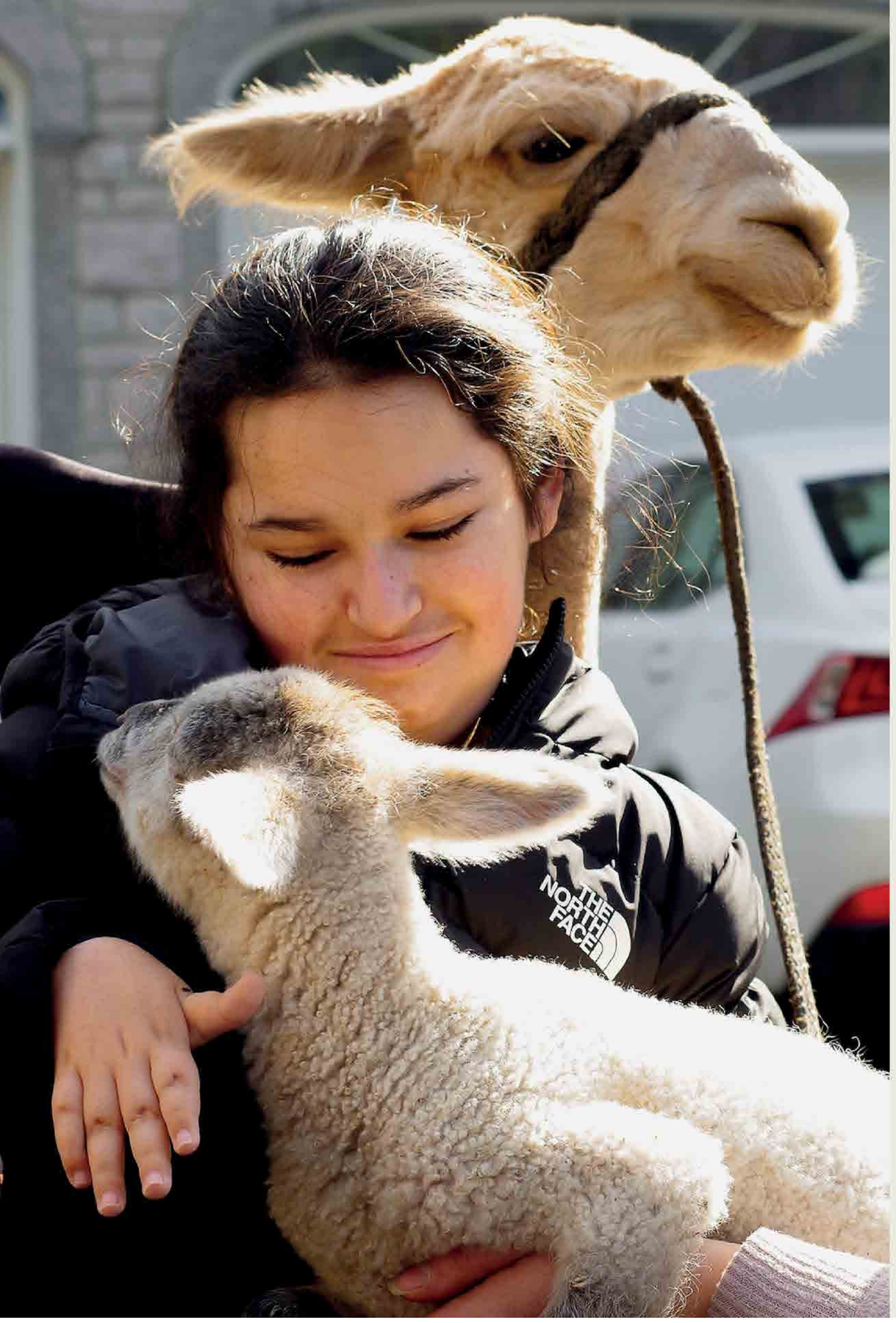
ARTS

Votre rendez-vous culturel

Chaque jeudi, ***Sortir*** vous ouvre les portes de la scène culturelle d'ici.

Découvrir

100% gratuite.



Laura Lémerveil

Plus de 15 ans à soutenir les jeunes vivant en situation de polyhandicap